

Politica privind protectia datelor personale

Fundatia Olimpica Romana

Fundatia Olimpica Romana vă urează bun venit pe pagina sa web și vă mulțumește pentru interesul manifestat față de fundatie și produsele si serviciile sale.

Acordăm atenție detaliata protejării datelor dvs. personale și vrem să vă simțiți în siguranță în timpul vizitării paginilor noastre de internet si in relationarea directa, prin toate mijloacele de comunicare puse la dispozitie de catre fundatia noastra.

Protecția vieții dvs. private în faza de procesare a datelor personale constituie un aspect relevant pentru noi, de care ținem seama în cursul desfășurării proceselor noastre operationale. Datele personale ale vizitatorilor paginilor noastre de internet si cele colectate fizic sau pe alte canale online de la clientii si potentialii nostri clienti sunt înregistrate și procesate in siguranta si conform prevederilor legale privind protecția datelor valabile în Romania si detaliate prin Regulamentul General privind Protectia Datelor.

Datele de identificare ale **Fundatiei Olimpica Romana** sunt urmatoarele: C.I.F.: 10988070, sediul social: Str. Pictor Arthur Verona, Nr. 1, Sector 1, Bucuresti.

Fundatia Olimpica Romana face parte din Grupul Tiriac (Tiriac Holdings) si poate desfasura relatii comerciale cu restul companiilor parte a acestui, fara a se limita la aceste companii. Acest lucru nu implica transferul datelor dvs. cu caracter personal catre alte companii ale Grupului Tiriac.

Fundatia Olimpica Romana poate transmite date cu caracter personal catre companiile cu care opereaza in scopul derularii contractelor si in baza interesului sau legitim si catre compania ITH Management Office, in calitate operator asociat.

Prelucrarea datelor inseamna operatiuni precum: colectarea, inregistrarea, organizarea, stocarea, modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, transmiterea, combinarea, restrictionarea, stergerea, distrugerea, arhivarea datelor cu caracter personal etc.

In continuarea prezentei Politici privind prelucrarea datelor cu caracter personal se va face referire la "Client".

Prin utilizarea termenului "Client" **Fundatia Olimpica Romana** intelege orice reprezentant al publicului larg, cu care fundatia intra in contact si nu reprezinta o limitare la persoana care a achizitionat un produs / serviciu sau cu care exista un contract in derulare.

Modalitati prin care obtine Fundatia Olimpica Romana datele.

Datele sunt obtinute direct de la Client si/sau de la un imputernicit al Clientului (in momentul in care se completeaza formulare sau documente, este accesata pagina de internet, aplicatiile online, sau prin orice alte mijloc de comunicare).

În plus, **Fundatia Olimpica Romana** poate obtine datele de mai sus prin consultarea unor surse externe. Prin surse externe intelegem institutii si autoritati publice, registre si ghiduri publice, informatii pe care le-ati facut disponibile publicului prin social media, cat si pe internet.

Totodata, datele pot fi obtinute si de la operatorii nostri asociati ori de la operatorii pentru care suntem imputerniciti.

Clientul poate pune la dispozitie date cu caracter personal prin completarea unor formulare din website, prin contract, prin facturi fiscale emise acestuia, prin participarea la diverse actiuni de marketing ale fundatiei, in cadrul carora a completat formulare, etc.

Inregistrarea la newsletter

Pe pagina noastră web publicul are eventual posibilitatea de a se abona la diverse newslettere, datele oferite la abonare vor fi utilizate exclusiv in scop de marketing, în măsura în care nu ați consimțit la alte utilizări ale datelor. Aveți posibilitatea de a opri oricând abonamentul la newsletter, utilizând posibilitatea de dezabonare oferită în newsletter sau prin comunicarea unei solicitari scrise catre adresa dataprotection@tiriactld.ro.

Temeiuri juridice in baza carora prelucreaza Fundatia Olimpica Romana datele cu caracter personal.

Fundatia Olimpica Romana prelucreaza datele cu caracter personal in baza urmatoarelor temeiuiri juridice:

- pentru executarea unui contract la care Clientul sau persoana vizata este parte (de ex: vanzare – cumparare produse, furnizarea de servicii suport pentru produsele achizitionate, trimiterea de notificari/informari cu privire la serviciul achizitionat).
- in baza interesului legitim al **Fundatiei Olimpica Romana** (spre ex: sondare in vederea dezvoltarii si imbunatatirii produselor si serviciilor, optimizarea proceselor, centralizarea operatiunilor si mentinerea unei baze de date interne, analize statistice cu privire la portofoliul de Clienti, analizarea si minimizarea riscurilor financiare, reputationale la care se expune fundatia in legatura cu punerea la dispozitie a serviciilor si produselor, furnizarea de raspunsuri la solicitarile clientilor sau a publicului);
 - in baza consimtamantului Clientului, daca acesta a fost acordat (de ex: in caz de marketing);
 - in baza interesului persoanei vizate (ex: informari privind serviciile achizitionate).

Scopurile in care prelucreaza Fundatia Olimpica Romana datele cu caracter personal.

Scopurile pentru care **Fundatia Olimpica Romana** prelucreaza datele cu caracter personal sunt:

- furnizarea de produse si servicii, prin intermediul tuturor canalelor disponibile in acest sens (de ex: locatia fizica Complex Sportiv Ion Tiriac, internet, telefon etc.);
- identificarea persoanelor vizate atat in locatiile fizice aferente Fundatiei, cat si prin intermediul mijloacelor de comunicare (de ex: telefon, e-mail, posta, internet);

- centralizarea operatiunilor si mentinerea unei baze de date interne, in care sa fie stocate informatiile cu privire la persoanele vizate, pentru a putea fi utilizate de catre departamentele si structurile **Fundatiei Olimpica Romana** in activitatea acestora (de ex: utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de catre aplicatiile interne ale **Fundatiei Olimpica Romana**, care sunt utilizate de catre departamentele relevante in desfasurarea activitatii);
- contactarea Clientului/altei persoane vizate prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-i aduce la cunostinta/notifica informatii despre produsele si serviciile **Fundatiei Olimpica Romana** contractate (de ex: expirare termen, modificare/completare caracteristici /costuri /functionalitati /beneficii servicii);
- furnizarea de servicii suport pentru solicitarile Clientului/persoanei vizate (de ex: informatii aditionale despre produsele, actualizarea unora din datele de identificare, derularea de investigatii cu privire la disfunctionalitati ale produselor si/sau serviciilor oferite, solutionarea cererilor, reclamatilor si petitiilor formulate), atat in locatiile fizice ale **Fundatiei Olimpica Romana**, cat si prin intermediul mijloacelor de comunicare (de ex: telefon, e-mail, posta);
- crearea sau analiza de profiluri pentru imbunatatirea produselor/serviciilor, pentru efectuarea oricaror alte tipuri de promovare a produselor/serviciilor, sau pentru efectuarea de activitati de marketing direct prin intermediul oricaror mijloace de comunicare (de ex: comunicarea prin posta, telefon, fax, e-mail, SMS a unor reclame adresate in mod direct si specific unei anumite persoane) in cazul in care Clientul a acceptat aceasta prin intermediul oricarei solicitari sau formular al fundatiei, in baza de consimtamant.
- realizarea de activitati de marketing sau publicitate de tip general, activitati de fidelizare a clientelei in baza de consimtamant si realizarea de sondaje (online, postal sau telefonic).
- identificarea situatiilor in care utilizatorii de retele de socializare sunt clienti ai fundatiei in vederea efectuării de marketing personalizat, conform optiunii Clientului exprimate prin formulare ale/emise de fundatie.
- analiza comportamentului Clientului/oricarei persoane care acceseaza site-ul, prin folosirea de cookies, atat ale fundatiei, cat si ale tertilor, cu scopul de a furniza un continut general sau particularizat, oferte adaptate intereselor utilizatorilor –pentru informatii detaliate despre Politica de cookies te rugam sa consulti pagina noastra web;
- pentru programe de loialitate constând în oferirea unor avantaje, reduceri, discounturi pentru recompensarea fidelității clientului.
- efectuarea de analize interne (incluzand analize statistice), atat cu privire la produse/servicii, cat si cu privire la portofoliul de clienti, pentru imbunatatirea si dezvoltarea de produse/servicii, precum si efectuarea de studii si analize de piata cu privire la produsele/serviciile fundatiei pentru imbunatatirea si dezvoltarea produselor/serviciilor;
- arhivarea atat in format fizic, cat si electronic a documentelor, realizarea de servicii de registratura a corespondentei adresate fundatiei si expediate de catre fundatie, precum si realizarea de activitati de curierat;
- solutionarea litigiilor, investigatiilor sau oricaror altor petitii/plangeri/solicitari la care fundatia este parte;
- efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor si proceselor fundatiei, precum si realizarea de audituri sau investigatii ale fundatiei;
- realizarea de raportari catre institutiile competente conform reglementarilor legale aplicabile;
- pentru inregistrarea video a prezentei persoanelor in locatiile fizice ale fundatiei, cu scopul de a mentine un nivel ridicat de securitate.

- o pentru o serie de scopuri secundare (de ex: pentru arhivare, audit intern, extern etc.), acestea fiind intotdeauna compatibile cu scopurile principale, pentru care datele respective au fost initial colectate de catre fundatie.

Realizarea de profiluri si deciziile automate la nivelul Fundatiei Olimpica Romana.

In vederea furnizarii de servicii si produse fundatia poate realiza diverse profiluri cu privire la Clientii sai. Aceste profiluri nu presupun luarea de decizii exclusiv automat. Astfel de profiluri sunt utilizate in vederea segmentarii portofoliului de Clienti pentru dezvoltarea produselor si serviciilor, precum si pentru asigurarea promovarii personalizate a produselor fundatiei, cat si pentru asigurarea efectuarii activitatilor de marketing direct tinand cont de produsele detinute de catre Clienti, istoricul tranzactional si preferintele acestora rezultate din modalitatea de utilizare a produselor si serviciilor noastre.

Inregistrarea convorbirilor telefonice realizata de catre Fundatia Olimpica Romana.

Cu acordul Clientului/persoanei vizate exprimat inainte de fiecare convorbire telefonica, fundatia poate inregistra si pastra convorbirile telefonice catre/de la centralele telefonice ale fundatiei. Fundatia urmeaza a utiliza aceste informatii exclusiv in scopul imbunatatirii serviciilor sale, investigarii anumitor situatii, pentru a face proba anumitor acorduri date de catre Client, sau pentru a le folosi ca proba in instanta in cazul unui litigiu.

Monitorizarea video realizata de catre Fundatia Olimpica Romana.

Pentru asigurarea unui nivel inalt de securitate corespunzator desfasurarii activitatii operationale, locatiile fizice ale fundatiei sunt monitorizate video. In aceste locatii exista marcaje corespunzatoare cu simboluri specifice inregistrarii video, urmate de mesajul "Zona supravegheata video".

Durata de timp pentru care prelucreaza Fundatia Olimpica Romana datele cu caracter personal.

In vederea realizarii scopurilor sus-mentionate, datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre fundatie pe tot parcursul relatiei contractuale si dupa finalizarea acesteia in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile in domeniu, inclusiv, dar fara limitare, la dispozitiile in materia arhivarii.

Prelucrearea datelor care se intemeiaza pe acordul Clientului (de ex: in caz de marketing direct si/sau promovare de servicii si produse, inscriere la newsletter electronic) vor fi prelucrate de catre fundatie fara o limitare de perioada, cu posibilitatea de retragere a consimtamantului Clientului la orice moment, care in plus va fi readusa in vederea Clientului la o frecventa de cel mult 5 (cinci) ani.

Termenul de arhivare a datelor prelucrate de **Fundatia Olimpica Romana** este de: 10 ani.

Termenul de prescripție a datelor prelucrate de **Fundatia Olimpica Romana** este de: 10 ani.

Termenul de prelucrare a datelor in scopul rezolvarii problemelor juridice la nivel de **Fundatia Olimpica Romana** este de: 10 ani.

Destinatarii datelor cu caracter personal transmise de Fundatia Olimpica Romana.

Destinatarii datelor pot fi:

- operatori asociati:
 - o Compania ITH Management Office – furnizor de consultanta al Fundatiei Olimpica Romana.
- persoane imputernicite:
 - o Furnizori de servicii: servicii IT (mentenanta, dezvoltare software), arhivare in format fizic si/sau electronic; curierat; utilitati; audit; serviciilor de suport; furnizori de cercetare de piata, de transmitere a comunicariilor de marketing, de monitorizare a traficului si comportamentului utilizatorilor, instrumentelor online, de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, de servicii de realizare a continutului formelor de marketing; de servicii de recuperare creante si/sau colectare a debitelor, evaluatori, agentii media.
- autoritati si institutii:
 - o Organe judiciare din Romania si din alte tari, precum membrii ai instantelor judecatoresti, instantelor arbitrale, parchetelor.
 - o Institutii de investigare si suport pentru incidente de securitate cibernetica.

In vederea indeplinirii scopurilor mentionate mai sus este posibil ca **Fundatia Olimpica Romana** sa transfere unele sau toate categoriile de date cu caracter personal in afara Romaniei sau statelor din cadrul UE/SEE. SEE este alcătuit din țările Uniunii Europene, Elveția, Islanda, Liechtenstein și Norvegia. Acest tip de transfer de date poate avea loc dacă serverele noastre (respectiv, locul unde stocăm datele) sau furnizorii și prestatorii noștri își au sediul în afara SEE.

Înainte de a transfera date cu caracter personal din Spațiul Economic European (SEE) ne vom asigura că există garanții adecvate care trebuie utilizate, inclusiv semnarea unui Acord de Transfer de Date, în conformitate cu cerințele Uniunii Europene și, dacă este necesar, vom obține autorizația Autorității Competente pentru Protecția Datelor. Entitatea care primește datele cu caracter personal trebuie să respecte principiile de prelucrare a datelor cu caracter personal prevăzute în Procedura privind Transferul Transfrontalier al Datelor.

Drepturile Clientului / persoanei vizate si modalitatile de exercitare a acestora.

- 1. Dreptul de acces la datele personale** - inseamna dreptul Clientului de a avea acces la datele din formularul completat.

Dacă Clientul considera ca această Politică de prelucrare a datelor cu caracter personal nu este suficient de clarificatoare, acesta poate avea acces la informații prin transmiterea unei cereri la adresa dataprotection@tiriactld.ro de unde puteți afla:

- care e scopul prelucrării datelor personale?
- ce categorii de date cu caracter personal sunt în cauză?
- care sunt destinatarii cărora le-au fost furnizate datele cu caracter personal?
- care este perioada pentru care vor fi stocate datele cu caracter personal?

- 2. Dreptul la rectificarea datelor** – în cazul în care Clientul sesizează că datele personale sunt inexacte sau incomplete, acesta are dreptul de a solicita rectificarea sau completarea acestor date prin transmiterea unei solicitări la adresa: dataprotection@tiriactld.ro.

În cazul în care datele cu caracter personal nu sunt introduse de Client, ca persoană vizată, acesta are dreptul să solicite orice informații disponibile cu privire la originea lor, iar acestea îi va fi furnizată în măsura în care este disponibilă și numai dacă se poate identifica autorul furnizării datelor. Pentru aceasta va trebui să ni se furnizeze datele despre Client care să demonstreze că furnizarea datelor nu este făcută prin acțiunea sa directă.

Clientul poate solicita separat să cunoască dacă datele sunt prelucrate sau nu, iar în caz afirmativ, poate solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. La solicitarea Clientului, acesta va putea primi și o copie a formularului completat sau un alt format pe care fundația îl deține.-

Clientul trebuie să cunoască faptul că orice rectificare se va putea face într-o perioadă de minim o lună, dar, în condiții speciale aceste termene putem să îl extindem la două luni, situație în care Clientul va fi informat cu privire la prelungire.

De asemenea, dacă nu vom da curs cererii Clientului de rectificare sau nu îi vom răspunde, dar și în cazul în care nu vom ajunge la o înțelegere în privința termenului de rectificare, Clientul are dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și la o cale de atac în instanță.

- 3. Dreptul la ștergerea datelor sau “Dreptul de a fi uitat”** – este dreptul Clientului de a obține din partea societății noastre ștergerea datelor cu caracter personal de pe site, fără întârzieri nejustificate, iar noi, ca operatori, avem obligația de a da curs cererii în cazul în care există unul dintre motivele:

- datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Clientul își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
- atunci când Clientul se opuneți prelucrării datelor sale;
- când există neclarități legate de legalitatea prelucrării datelor cu caracter personal;
- dacă intervine o obligație legală pe care o vom respecta în calitate de operator;

- dacă datele cu caracter personal aparțin unor copii, cu vârsta sub 16 ani, iar părinții sau persoanele care exercită drepturile părintești își retrag consimțământul acordat.

La rândul nostru, în funcție de tehnologia disponibilă și de costul implementării, vom lua măsuri rezonabile, inclusiv măsuri tehnice, pentru a informa toți procesatorii care au avut acces la datele personale referitor la faptul ca Clientul a solicitat ștergerea acestora, inclusiv a copiilor sau link-urilor care fac trimitere la datele respective.

Situațiile în care NU avem obligația de a da curs cererii Clientului de a șterge datele personale sunt:

- exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- respectarea unei obligații legale;
- motive de interes public, în domeniul sănătății publice;
- scopuri de arhivare în interes public, cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice;
- constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

4. Dreptul la restricționarea accesului la datele personale – semnifică una dintre următoarele situații:

- Rectificare datelor incorecte sau inexacte, Clientul poate solicita să se restricționeze accesul la acestea în perioada necesară verificării datelor și rectificării;
- dacă Clientul descoperă că prelucrarea este ilegală, dar totuși nu dorește ștergerea datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- dacă societatea noastră nu mai are nevoie de datele personale sau s-a împlinit termenul de stocare, însă Clientul dorește să le păstrăm pentru a le utiliza la o acțiune în instanță;
- dacă Clientul este împotriva prelucrării, în continuare, poate solicita restricționarea accesului la datele sale personale atât timp cât verificăm dacă drepturile noastre legitime ca operatori prevalează asupra dreptului Clientului de a se opune prelucrării. De asemenea, dacă există situația ridicării restricției la prelucrare, Clientul va fi informat în timp util.

5. Dreptul de a retrage consimțământul - pentru prelucrarea datelor numai în cazul în care datele Clientului se procesează ca urmare a acordului exprimat, acesta are posibilitatea în orice moment să transmită un e-mail la adresa dataprotection@tiracltd.ro prin care să anunțe că nu mai este de acord cu prelucrarea datelor personale. Retragerea acordului/consimțământului prelucrării datelor sale personale are ca efect încetarea comunicărilor și prelucrării, precum și a colaborării. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.

6. Dreptul la portabilitatea datelor – este posibilitatea pe care Clientul o are de a primi datele furnizate în formatul utilizat de noi în mod curent, dar care poate fi citit automat. De asemenea, Clientul are posibilitatea să ne solicite ca aceste date să le transmitem – să le portăm – automat altui operator (entitate juridică), așa cum ne va indica.

7. Dreptul de a se opune prelucrării – se aplică doar pentru situațiile sau cazurile particulare în care Clientul se afla; este dreptul Clientului de a ne solicita să nu prelucrăm datele sale în scopul creării de profiluri. Excepție de la această regulă face situația în care există motive legitime care prevalează asupra dreptului Clientului la opoziție, cum ar fi: constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, al Clientului sau al altui utilizator.

Toate drepturile mentionate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate la sediul companiei sos. Nordului nr. 24-26, sector 1, Bucuresti, sau la adresa de email: dataprotection@tiracltd.ro cu referinta "**solicitare GDPR**", cu exceptia dreptului de a va adresa Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și justiției (prin exercitarea unei singure căi de atac), care se exercita prin cerere scrisa inaintata autorității competente.